**12.МЕДИАКОММУНИКАЦИЯ: ИДЕЯ МЕН ТАҚЫРЫП**

Идея табу: Медиакоммуникация – идея ошағы. Қоғамдағы

идеяларды көре білу және өздігінен идея тудыру, идеямен жұмыс. Ақпараттық идеяның өзгешелігі. Идеяның қозғаушы күш екенін түсіну.

Тақырып таңдау және тақырып қою: Мазмұн мен тақырып бірлігі. Уақыт пен тақырып үндестігі. Тақырып қою шеберлігі. Тақырыптың жарнамалық сипаты. Есте жүретін тақырып. Тақырып таңдау мен тақырып қоюдың үйлесімі.